

## Liebe KURS Partner!

**Braucht die Bildungsrepublik eigentlich einen weiteren Wettbewerb? Wir finden ja!** Es gibt Sprachen-, Lese- oder Malwettbewerbe, Jugend forscht in den Naturwissenschaften oder handelt im Wettbewerb auf dem virtuellen Börsenparkett. Es ist nicht leicht für Lehrerinnen und Lehrer aus der Vielfalt der Angebote auszuwählen. Und dann steht ja auch noch der lästige Lehrplan im Weg, mit dem sich die vielen Wettbewerbsthemen oft nicht verbinden lassen.



**WETTBEWERB**

**Macht mit, schaut hinter die Kulissen eures Partnerunternehmens!**

**KURSthema 2015**  
**„Ein Bild von einem Unternehmen“**

Fragt nach, recherchiert und liefert interessante Berichte, spannende Collagen, Filme, etc.

Die besten Beiträge werden ausgewählt, den Gewinnern winken attraktive Preise.

Weitere Hinweise zum Wettbewerb und zur Einsendung von Beiträgen unter: [www.kurs-koeln.de](http://www.kurs-koeln.de)

Einsendeschluss: **30.06.2015**

Logo: KURS Regierungsbezirk Köln

Der KURS Award setzt direkt am Unterricht an und verbindet die in den Lehrplänen geforderten Inhalte mit der charmanten Option des Lernortwechsels. Der Wettbewerb ist demokratisch. Im Schuljahr 2013/14 waren alle KURS-Schulen aufgerufen, sich mit ihrem Partnerbetrieb zum Thema „**Arbeit im Wandel**“ zu treffen. Was dabei herausgekommen ist, erfahren Sie in dieser Ausgabe des Newsletters.

Das **KURSthema 2015** steht fest: Unter dem Motto „**Ein Bild von einem Unternehmen**“ schauen Schülerinnen und Schüler hinter die Kulissen, um mehr zu finden als das, was in nackten Zahlen und Fakten über den Betrieb zu finden ist. Es geht dabei um das Unternehmensimage. Durch ihr Engagement geben die Jugendlichen dem Unternehmen ein Gesicht.

### Arbeit im Wandel -

**Was geht mich das denn an?** Zugegeben, das Thema elektrisiert aktuell zunächst einmal die Betriebe mit der Zukunftsfrage, wie denn der demografische Wandel gestemmt werden soll. Fachkräftesicherung ist das Zauberwort. Gefragt sind pfiffige Strategien, Nachwuchs zu gewinnen, Mitarbeiter zu binden, ältere Beschäftigte gesund und fit zu halten oder Müttern und Vätern die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu ermöglichen. Eckdaten, die den Wandel der Arbeit massiv beeinflussen. Ganz nebenbei haben Automatisierung und moderne Informationstechniken Arbeitsplätze geschaffen oder vernichtet und die Jugendlichen werden vielleicht neugierig oder auch ängstlich fragen, wohin die Reise in der Arbeitswelt denn noch gehen mag, wenn sie später einmal ihren Schuldress mit Blumann und Businessdress getauscht haben. Keine Schule kommt an dem Thema vorbei. Seine Aspekte findet man u. a. in den Curricula und Schulbüchern der Fächer Arbeitslehre, Ethik, Pädagogik oder Wirtschaft. Aber nur im Schulbuch? Das ist doch zu langweilig!





Gruppenbild mit Regierungspräsidentin; Preisverleihung in der Bezirksregierung Köln



Das große „K“, ein großer Buchstabe aus blauem Acryl auf einem Sockel aus Edelstahl

### KURSthema 2014: „Arbeit im Wandel“

Im zurückliegenden Schuljahr waren erstmals alle KURS-Schulen im Regierungsbezirk Köln aufgerufen, sich zu einem festen Jahresthema mit ihrem Partnerbetrieb zu beschäftigen. KURS hatte die Jugendlichen dazu eingeladen, sich zum Thema „**Arbeit im Wandel**“ vor Ort, in ihrem Partnerunternehmen, umzuschauen. Sie sollten nachfragen, recherchieren, erkunden und mit Expertinnen und Experten diskutieren.

Viele Schulen sind dem Aufruf gefolgt und haben sich mit Ihren Partnerbetrieben zu diesem Thema getroffen. Die Jugendlichen haben Filme gedreht, Präsentationen entwickelt, Roll-Ups und Plakate erstellt. Befragt wurden kleine und große Unternehmen aller Branchen. Herausgekommen ist eine Vielfalt von Produkten, die zeigen, wie kreativ die Schulen an die Aufgabenstellung herangegangen sind. In die engere Auswahl für die Vergabe des KURS-Awards haben es dabei Schülerinnen und Schüler aus vier Schulen unterschiedlicher Schulform geschafft. Nominiert für den KURS-Award 2014 waren:

- **Das Lise-Meitner-Gymnasium in Leverkusen /** in Kooperation mit Novasep (Chemie) und der Sparkasse Leverkusen
- **Die Privatschule Conventz in Roetgen /** in Kooperation mit WEISS-Druck GmbH & Co. KG
- **Die Heinrich-Heine-Gesamtschule in Aachen /** in Kooperation mit der Bäckerei Moss, dem CMS Pfliegewohnstift Aachen Laurensberg sowie den Stadtwerken Aachen (STAWAG)
- **Die Elwin-Christoffel-Realschule in Monschau /** in Kooperation mit WEISS-Druck GmbH & Co. KG

Regierungspräsidentin Gisela Walsken hatte es sich nicht nehmen lassen, die Verleihung der Preise an die Siegerteams im Plenarsaal der Bezirksregierung in Köln selber zu übernehmen. Dabei wurde in einer launigen Feierstunde erstmals der neue KURS-Oskar an das Siegerteam überreicht, ein blaues „K“ aus Acrylglas auf einem Edelstahlsockel.



Schüler der Elwin-Christoffel-Realschule im Vorspann zum Filmprojekt und bei der Preisverleihung



Die Schüler des Lise-Meitner-Gymnasiums freuten sich über ihre Auszeichnung.



Schüler der Privatschule Conventz mit ihren Produkten zum Thema.

**And the winner is ...**

...die **Elwin-Christoffel-Realschule Monschau**. Regierungspräsidentin Gisela Walsken machte es spannend, als sie den Umschlag öffnete und die Karte mit dem Namen des Siegerteams herauszog.

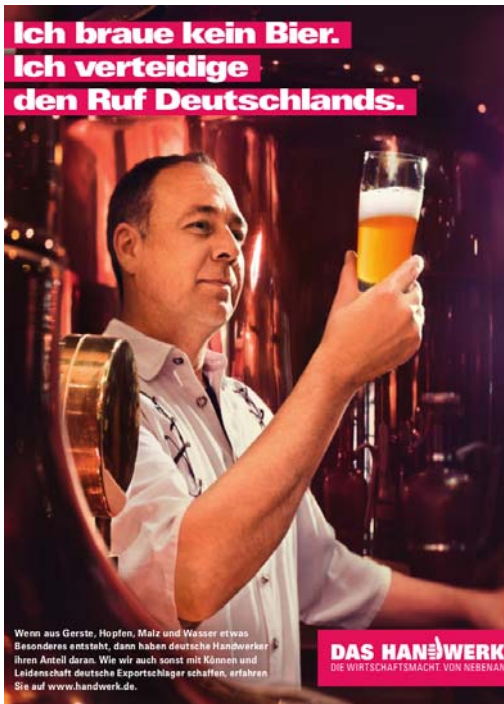
Zuvor hatte Laudator Jürgen Hindenberg von der IHK Bonn/Rhein-Sieg noch betont, dass es sich die Jury mit ihrer Entscheidung nicht leicht gemacht habe. Man könne zwar ein Siegerteam benennen, das sich hauchdünn von den übrigen Teams abgesetzt habe, aber die Qualität der nominierten Beiträge sei nach Überzeugung der Jury fast gleichwertig hoch gewesen. Daher sei das Preisgeld von 450,- Euro zu gleichen Teilen an die Klassenkasse der platzierten Teams gegangen.

Das **Siegerteam**, der Kurs Sozialwissenschaften der Jahrgangsstufe 10 von der **Elwin-Christoffel-Realschule**, hatte sich mit seinem Lehrer, Hans Kirch, über ein halbes Jahr lang mit dem Thema befasst und als Ergebnis einen knapp 30 minütigen Film erstellt. Untersuchungsgegenstand war die Firma Weiss Druck in Monschau, das Mutterunternehmen einer Gruppe aus 30 Unternehmen rund um Druck, Printmedien, und Medieneinstellungsleistungen mit 1200 Beschäftigten in Deutschland. Dafür gab es den KURS-Oskar und 300 Euro für die Klassenkasse. Eine Kurzfassung des Films finden Sie unter [www.kurs-koeln.de](http://www.kurs-koeln.de).

Die **Privatschule Conventz** hatte sich ebenso wie die Elwin-Christoffel-Realschule mit der Firma Weiss-Druck befasst. In der Zusammenarbeit mit der Privatschule Conventz entstanden u. a. von Schülern geplante und von Weiss Druck produzierte Imageflyer, die auf die besondere Familienfreundlichkeit des Unternehmens und auf dessen Engagement für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hinwiesen.

Die **Heinrich-Heine-Gesamtschule** hatte eine gemischte Schülergruppe aus der Stufe 9 ins Rennen geschickt. Die Schüler hatten zunächst Fragebögen entwickelt und in Kleingruppen Führungskräfte und Beschäftigte in ihren Partnerbetrieben interviewt. Als Ergebnis entstanden aufwendige Powerpoint-Präsentationen.

Das **Lise-Meitner-Gymnasium** schließlich hatte Fragebögen an seine Partnerbetriebe verschickt und aus den Antworten versucht, allgemeine Aussagen zum Themenfeld „Arbeit im Wandel“ für verschiedene Branchen abzuleiten.



Witzige Kampagne des Handwerks. Wie gibst du deinem Partnerunternehmen ein Gesicht?

**KURSthema 2015:  
 „Ein Bild von einem Unternehmen“**

Dr. Markus Eickhoff, stellvertretender Geschäftsführer Bildungspolitik der Handwerkskammer Köln, stellte im Rahmen der Feier zur Vergabe des KURS Awards 2014 im Plenarsaal der Bezirksregierung Köln das neue KURSthema 2015 vor.

Unter dem Motto „Ein Bild von einem Unternehmen“ geht es um das Image des Partnerunternehmens. Ja sicher, ein Brauer braut pro Jahr viele Hektoliter Bier, aber er „verteidigt damit auch den Ruf Deutschlands“ in der Welt. Ihr Partnerbetrieb stellt vielleicht Milliarden bunter Knöpfe her, aber vielleicht weiß keiner, dass die aus einem besonders umweltfreundlichen Kunststoff sind. Geben Sie mit Ihren Schülern dem Unternehmen ein Gesicht!

Angesprochen sind Schülerinnen und Schüler in den Fächern Wirtschaft, Informatik, Deutsch, Kunst, und und, und. Beispiele, wie ihr es machen könnt, findet ihr unter [www.kurs-koeln.de](http://www.kurs-koeln.de) / KURS-Award.

**KURS Termine**

- 24.11.2014** Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung; Fleischhof Rasting GmbH und Geschwister-Scholl-Hauptschule Meckenheim
- 26.11.14** Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung; Realschule Gummersbach Steinberg mit Volksbank Oberberg eG und AOK Rheinland/Hamburg, Regionaldirektion Oberberg
- 27.11.14** Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung; Raiffeisenbank Much Ruppichterroth eG und Gesamtschule Much

**Kontakt – KURS Zentralbüro**

**Katharina Liedmeyer:**  
 Tel.: 0228 – 68 46 843  
[katharina.liedmeyer@unternehmen-schule.de](mailto:katharina.liedmeyer@unternehmen-schule.de)

**Dr. Christoph Merschhemke:**  
 Tel.: 0228-68 46 965  
[christoph.merschhemke@unternehmen-schule.de](mailto:christoph.merschhemke@unternehmen-schule.de)

**Kontakt – KURS Basisbüros:**  
 siehe [www.kurs-koeln.de](http://www.kurs-koeln.de)



Eine Initiative der Industrie- und Handelskammern Aachen, Bonn/Rhein-Sieg, Köln und der Handwerkskammer Köln sowie der Bezirksregierung Köln.



Der Newsletter wird erstellt durch:  
 Institut Unternehmen & Schule  
 Dechenstraße 2, 53115 Bonn  
 V.i.S.d.P.:  
 Dr. Christoph Merschhemke